

Dott. Giuseppe Mojana



Milanese di Brera, ama la lettura, la musica antica, gli sport, i viaggi e, in modo particolare, la storia delle antiche civiltà e del Cristianesimo. E' un professionista della Comunicazione che vanta esperienze decennali in qualità di direttore della Comunicazione presso grandi aziende multinazionali come Polaroid, Gruppo Rusconi e altre.

Per Polaroid ha svolto negli anni '70 un'intensa attività di sensibilizzazione e promozione informativa verso il nuovo, rivoluzionario sistema di fotografia a sviluppo immediato. Ha inoltre curato prestigiosi progetti di comunicazione, tra i quali spicca quello relativo alla riproduzione in grandezza naturale (2,80 x 4 m.) su pellicola Polaroid del capolavoro di Raffaello "La trasfigurazione". Evento dapprima presentato in Vaticano e successivamente in un tour itinerante in tutto il mondo.

Ha sempre amato scrivere, ancor prima degli studi universitari, collaborando con piccole case editrici. una delle quali (Editorial Interlatina) gli pubblicò il suo primo libro (Il pianeta silenzioso) a tema fantascientifico sulla scomparsa del popolo Maya. In quel periodo crebbe la sua passione per le antiche civiltà, da quella mesopotamica all'egizia, all'etrusca. Quest'ultima lo ha portato a leggere tutto il possibile sulla storia degli Etruschi, iniziata tra il Tevere e l'Arno nel IX secolo a.C. grazie ai fecondi contatti con le diverse culture delle genti provenienti dal mare. Al primo libro sono seguiti altri tre, uno per la Castello Editore (Come divertirsi con l'apparecchio Polaroid) e due per la Sperling & Kupfer (Ce l'hai il paracadute? e Idee di successo). Attualmente sta curando, assieme a esperti internazionali, un ambizioso saggio scientifico sul mistero della Sindone di Torino (Sindone: il "terzo giorno").

Raggiunta l'età pensionabile agli inizi degli anni '90, ha continuato a operare nel mondo della Comunicazione con un suo piccolo Studio (SuperSeven - Comunicazione & Editoria) per curare problematiche diverse: lanci di prodotti (es. TENA), uffici stampa, organizzazione di convegni ed eventi, realizzazione di house organ aziendali (es. FIAMM) e altro ancora. Attualmente il suo impegno principale è quello relativo al saggio sindonico, che verte sull'ipotesi di un effetto nucleare sulla formazione dell'immagine corporea, negativa e tridimensionale, che appare sul "sacro telo".