

Dott. Bruno Bonsignore



Bruno Bonsignore vive e lavora a Milano.

Incomincia come copywriter lanciando per Riccadonna il President Reserve; nel 1968 vince un concorso mondiale ed è chiamato in Ferrero come direttore creativo internazionale lavorando per anni allo sviluppo di nuovi prodotti e sulle campagne Estate', Nutella, MonCheri, Brioss, Fiesta, TicTac, Pocket Coffee; collabora al successo di Jo Condor; torna al libero professionismo col suo Atelier e firma le campagne di Mandorlato Balocco, Terraillon, ITT Autoparti.

Nel 1975 vola a San Paolo del Brasile per aprire la prima agenzia italiana del Sud America. Sei anni di acquisizioni - Fiat, Cinzano, Cynar, Olivetti, Montedison, Bracco, Banco Safra, Hotur, Visconti, TransBrasil, Lan Chile - e un progetto editoriale congiunto per l'Estado di Sao Paulo e un quotidiano italiano.

Dopo un breve stage a New York torna a Milano e inventa Big Babol, firma campagne per Panettone Alemagna, Charms, Birra Wuhrer, Canon, Miroglio Tessile, Pooh jeans, Cotton Belt, Lois jeans, Brill, Champion spark plug, Jaegermeister, Salvarani, Golia, lancia il "vero piacere" dei Condorelli, le Mele dell'Alto Adige, le calze OroBlu e il Brasil effect dei collant Sanpellegrino.

Docente di marketing e comunicazione dal 1982, è affascinato dalla convergenza multimediale: nel 1994 studia Media Ecology alla NY University e l'arte di internet alla Wow di New York per dedicarsi finalmente con la sua Crosscom alla comunicazione new media e all'economia digitale.

Definisce la Supremazia Editoriale come strategia vincente sulla rete, inventa per Breil il primo sito "mutante", organizza per SNAI un web site per la gestione delle scommesse online, crea "yourtime", il primo portale del tempo e sviluppa per Kinder Surprise UK il sito per i "digital kids".

Realizza per Tecne Network " All'Insegna dell'Insegna" il primo libro dedicato alle Insegne pubblicitarie, scrive per Pubblicità Italia, Web Marketing Tools, Scienza e Business, Internet World e altre testate digitali. Nel 1999 rileva con altri partners la Scuola Politecnica di Design di Milano con il suo mezzo secolo di Tradizione e fonda l'Ateneo Multimediale per lanciarsi nella nuova dimensione dell'Apprendimento - esattamente l'opposto della "formazione" - e presentare il primo Master d'Europa in eBusiness.

Parla inglese, francese e portoghese, ama l'immersione subacquea e il tennis, il jazz e il pianoforte e appena può corre a casa al mare dove s'illude di poter incominciare a scrivere quello che gli pare.



<http://www.linkedin.com/pub/bruno-bonsignore/27/148/b9b>

Sito: <http://www.doppiabi.com/>

eMail: brunob@doppiabi.com