

Prof. Vincenzo Russo



Vincenzo Russo, Professore Associato di Psicologia delle Organizzazioni e del Lavoro presso la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano e di Feltre.

Insegna Psicologia e Consumi presso il corso di Laurea in Relazioni Pubbliche e Pubblicità della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano e Feltre.

Dopo avere svolto un *Master in Business Administration* (MBA) presso l'ISIDA - Istituto Superiore per Imprenditori e Dirigenti di Azienda di Palermo – ha conseguito il titolo di *Dottore di ricerca* in “Uomo e Ambiente: le culture, i diritti, le teorie e i movimenti”. Si è specializzato presso l'*Auburn University (USA)* sui processi decisionali e comportamenti organizzativi per la sostenibilità e la sicurezza.

Da tempo svolge attività di formazione sia nel settore pubblico che privato, con particolare riferimento ai seguenti temi: comunicazione interpersonale ed organizzativa; cambiamento organizzativo e qualità delle relazioni

Si occupa di metodologia di ricerca sul consumatore, comunicazione organizzativa e comunicazione sociale, processi cognitivi, percettivi e di apprendimento in relazione al comportamento di consumo. Su questi temi ha pubblicato contributi teorici e di ricerca in *Journal of Global Information Management*, in *European Journal of Information Systems*, in *Risorsa Uomo*, e nella *Collana di Psicologia, Consumi e Società* McGraw-Hill, diretta da Giovanni Siri.

E' stato consulente e formatore per Enti Pubblici e industrie private del comparto chimico sulle tematiche relative ai comportamenti di rischio, alla sicurezza nei posti di lavoro ed alla motivazione del personale per il rispetto dei principi di sicurezza. Attualmente collabora con diversi centri di formazione sul tema della qualità delle relazioni e sul cambiamento organizzativo.

Dal 1999 al 2002 è stato responsabile nazionale dei centri di formazione del Telefono Azzurro (Milano, Bologna, Roma, Treviso e Palermo) occupandosi prevalentemente della progettazione e della realizzazione di attività formative sia per gli operatori di Telefono Azzurro che per operatori esterni (servizi sociali, scuola, forze dell'ordine, medici e psicologi) sui temi connessi al lavoro di gruppo ed alla gestione delle reti interistituzionali per la prevenzione e la lotta del disagio infantile ed adolescenziale.

È componente del nucleo ristretto "Study Group dello Sport" della Società Europea di Cardiologia che ha dettato raccomandazioni riguardanti la cardiologia nello sport ed è responsabile del sito web per lo sport della stessa società.

E' autore di un gran numero di pubblicazioni su riviste internazionali.