

|                    |   |
|--------------------|---|
|                    | <b>CATTANEO ZANETTO &amp; CO.</b><br>POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBYING - PUBLIC AFFAIRS   |
| Il tema dell' Expo | <div style="text-align: center;">  <br/>  </div> <p style="text-align: center;"><b>“MILANO EXPO 2015”</b></p> <p style="text-align: center;">Gennaio 2011</p> |
|                    | 3   |

|                     |   |
|---------------------|---|
|                     | <b>CATTANEO ZANETTO &amp; CO.</b><br>POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBYING - PUBLIC AFFAIRS   |
| Presentiamo l' Expo | <p style="text-align: center;"><b>Esposizione Universale: Feeding the planet, energy for life</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Expo 2015 non è una fiera. Gli organizzatori la definiscono come il momento in cui l'umanità fa il punto della situazione su un tema di interesse universale. In questo caso i temi sono l'alimentazione, il cibo, le tecnologie agro-alimentari e le energie sostenibili.</li> <li>✓ Il tema di Expo 2015 è infatti <b>“Feeding the planet, energy for life”</b>. Sarà declinato in tutti i modi possibili, dalle biotecnologie agroalimentari alla fame nel mondo. Ci sarà un forte accento sulla ricerca scientifica e l'innovazione in relazione all'agroalimentare e alla sostenibilità energetica.</li> <li>✓ In particolare secondo gli organizzatori i punti focali saranno tre:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Food security e food safety: diritto a un'alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutti a livello planetario</li> <li>2. Utilizzo razionale dell'energia come fonte rinnovabile</li> <li>3. Principio di sostenibilità per l'umanità intera</li> </ol> </li> </ul> |
|                     | 2   |

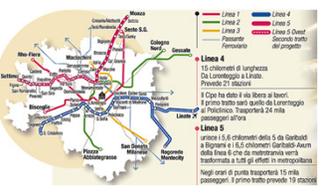
|                    |  |
|--------------------|--|
|                    | <b>CATTANEO ZANETTO &amp; CO.</b><br>POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBYING - PUBLIC AFFAIRS  |
| Il tema dell' Expo | <p style="text-align: center;"><b>I sotto-temi: Feeding the planet, energy for life</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p><b>1. LA SCIENZA PER LA SICUREZZA E LA QUALITÀ ALIMENTARE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Food safety e controlli sulla filiera agro-alimentare e sulla risorsa idrica</li> <li>- Il ruolo delle imprese nella promozione della sicurezza alimentare</li> <li>- La regolamentazione pubblica e il ruolo consultivo della comunità scientifica internazionale</li> </ul> <p><b>2. L'INNOVAZIONE NELLA FILIERA ALIMENTARE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Natura e cambiamenti del sistema e delle catene agro-alimentari</li> <li>- Consumo etico e responsabilità sociale dell'impresa</li> <li>- Politiche per l'agricoltura sostenibile</li> </ul> <p><b>3. LA TECNOLOGIA PER L'AGRICOLTURA E LA BIODIVERSITÀ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambiamenti climatici e produzione agricola</li> <li>- La difesa della biodiversità nei Paesi in Via di Sviluppo</li> <li>- Gli accordi internazionali per la tutela dell'ambiente</li> </ul> <p><b>4. L'EDUCAZIONE ALIMENTARE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informazione ed educazione nelle società multiculturali</li> <li>- La comunicazione delle imprese: pubblicità ed etichette</li> <li>- Educazione all'uso della risorsa idrica</li> </ul> </div> <div style="width: 48%;"> <p><b>5. LA SOLIDARIETÀ E LA COOPERAZIONE ALIMENTARE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Progetti di solidarietà e di cooperazione nei PVS</li> <li>- La UN's Millennium Campaign</li> <li>- La governance delle emergenze</li> </ul> <p><b>6. L'ALIMENTAZIONE PER MIGLIORI STILI DI VITA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le nuove pandemie e le malattie non contagiose</li> <li>- I costi legati a stili di vita non corretti</li> <li>- Sport e attività fisica</li> </ul> <p><b>7. L'ALIMENTAZIONE NELLE CULTURE E NELLE ETNIE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alle radici della cultura alimentare dei popoli</li> <li>- I valori delle persone e la cultura alimentare</li> <li>- Politiche di riconoscimento del valore culturale dell'alimentazione</li> </ul> </div> </div> |
|                    | 3  |

|                     |  |
|---------------------|--|
|                     | <b>CATTANEO ZANETTO &amp; CO.</b><br>POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBYING - PUBLIC AFFAIRS  |
| Presentiamo l' Expo | <p style="text-align: center;"><b>In sei mesi 21 milioni di visitatori...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Expo 2015 è un'esposizione universale. Ce n'è una ogni cinque anni. L'ultima è stata quella di Shanghai nel 2010. Si distingue nettamente dalle Expo di medio termine (le Expo "internazionali") ospitate in città minori, di durata inferiore (3 mesi) e di importanza relativa. La prossima Expo internazionale sarà a Yesou, Corea (2012).</li> <li>✓ Expo 2015 dura sei mesi, dal 1° maggio al 31 ottobre. Si terrà in uno spazio adiacente alla Fiera Milano di Rho-Pero. I padiglioni saranno suddivisi tra i Paesi espositori, che decideranno autonomamente chi ospitare nei propri spazi: aziende, centri di ricerca, soluzioni di eccellenza, etc. Possono essere espositori anche i Paesi che non sono membri del BIE (es. Stati Uniti). Il Presidente del Consiglio ha inviato nei giorni scorsi le lettere di invito a 190 Paesi.</li> <li>✓ Nei sei mesi di Expo 2015 sono previsti 21 milioni di visitatori, una media di 120mila visitatori al giorno. Praticamente il flusso che Milano sostiene durante i giorni del Salone del Mobile. Nei sei mesi dell'Expo si stima che saranno organizzati circa 7mila eventi all'interno del territorio del Comune di Milano (lontani da Rho-Pero), con il fine di ripetere l'effetto "fuori salone", ovvero la formula di successo del Salone del Mobile.</li> </ul> |
|                     | 4  |

|                      |  |
|----------------------|--|
|                      | <p>CATTANEO ZANETTO &amp; CO.<br/>POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBING - PUBLIC AFFAIRS</p>  |
| Come cambierà Milano | <p style="text-align: center;"><b>Nuova Fiera, il lago artificiale, la via di terra...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Verrà occupata per la manifestazione una superficie di circa 1,7 milioni di m<sup>2</sup> (1,7 km<sup>2</sup>), situata nel territorio dei Comuni di Pero e di Rho, a nord-ovest della città. Oltre alle aree espositive dell'attuale fiera, progettata dall'architetto Massimiliano Fuksas, e al terreno circostante, verrebbe utilizzata un'area agricola nelle adiacenze del carcere di Bollate, con la possibilità di creare supporti tecnologici e logistici in un'area di 210 ettari (2,1 km<sup>2</sup>) posta nel Comune di Arese, vicina ai terreni dove sorge la fiera.</li> <li>✓ Nell'area dell'Expo ci saranno 8.000 m<sup>2</sup> adibiti a bar e ristoranti, 2.500 m<sup>2</sup> per i negozi ed una piazza: "Piazza Italia".</li> <li>✓ La nuova area sarebbe interessata da un grande progetto di riqualificazione, centrato su un grande lago artificiale attorno a cui sorgerebbero i padiglioni della Expo.</li> </ul> |
|                      | 5  |

|                      |   |
|----------------------|---|
|                      | <p>CATTANEO ZANETTO &amp; CO.<br/>POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBING - PUBLIC AFFAIRS</p>   |
| Come cambierà Milano | <p style="text-align: center;"><b>Alcuni progetti collaterali ...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sulla vecchia area Fiera Milano sorgerà il progetto dei 3 grattacieli di CityLife.</li> <li>✓ In zona Garibaldi-Repubblica sorgerà un nuovo quartiere: "La città della moda".</li> <li>✓ Nell'area dismessa dell'Alfa Romeo ci saranno: negozi, servizi, case ed un parco. L'area sarà connessa alle Ferrovie Nord. Inoltre a Portello sorgerà il "Jewellery Center", area tematica dedicata all'oreficeria.</li> <li>✓ A Porta Vittoria, nell'area dismessa della vecchia stazione delle Ferrovie dello Stato, sorgerà la "Biblioteca Europea di Informazione e Cultura".</li> <li>✓ A Rogoredo-Santa Giulia è in costruzione una nuova area residenziale di 1,2 km<sup>2</sup>, di cui 34 ettari adibiti a parco. Verrà chiamata Cittadella della giustizia.</li> <li>✓ In Bicocca nascerà, sui luoghi dell'ex Manifattura Tabacchi, la "Città del cinema" legata all'Università degli Studi di Milano-Bicocca. Sarà la Cinecittà milanese.</li> <li>✓ In Bovisio sorge un nuovo polo tecnologico legato al Politecnico di Milano.</li> <li>✓ In zona Porta Romana sorgerà un grande complesso alberghiero e un nuovo centro direzionale, confinante con il Museo di Arte Moderna promosso dalla Fondazione Prada</li> </ul> |
|                      | 6   |

|                      |  |
|----------------------|--|
|                      | <p>CATTANEO ZANETTO &amp; CO.<br/>POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBING - PUBLIC AFFAIRS</p>  |
| Come cambierà Milano | <p style="text-align: center;"><b>Le Nuove Infrastrutture</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Per quanto riguarda la viabilità e i trasporti, l'area che sarebbe dedicata ai padiglioni è attualmente collegata dalla linea 1 (rossa) della metropolitana milanese al centro cittadino, dalla rete autostradale tramite la A4 Torino-Milano-Venezia e dalla A8/A9 Milano-Como-Laghi. Per quanto riguarda i collegamenti aeroportuali, il sito si trova approssimativamente a 30 km dall'aeroporto di Malpensa, ad altrettanti dall'aeroporto di Linate e a circa 60 km dall'aeroporto Orio al Serio di Bergamo.</li> <li>✓ Per l'inaugurazione dell'Expo saranno pronti i collegamenti tramite alta velocità ferroviaria presso l'ingresso est della fiera.</li> <li>✓ I miglioramenti nel sistema dei trasporti locali saranno: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Linea 1 fino a Monza Bettola,</li> <li>✓ Linea 2 ad Assago e Vimercate,</li> <li>✓ Linea 3 della Metropolitana di Milano fino a Paullo (o Peschiera) e Comasina,</li> <li>✓ nuova Linea 4 da Lorenteggio a Linate Aeroporto</li> <li>✓ Linea 5 Monza-Axum (tratta Garibaldi-Bignami già in costruzione).</li> <li>✓ connessione delle linee FerrovieNord con la nuova area espositiva.</li> <li>✓ riqualificazione tranvia Desio-Seregno e prolungamento a Paderno Dugnano</li> <li>✓ Saranno costruite la Tangenziale Est esterna (TEM) e la Pedemontana</li> <li>✓ Verranno costruiti 8 percorsi ciclabili centro-periferia per un totale di 120 km.</li> </ul> </li> </ul> |
|                      | 7  |

|                      |   |
|----------------------|---|
|                      | <p>CATTANEO ZANETTO &amp; CO.<br/>POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBING - PUBLIC AFFAIRS</p>   |
| Come cambierà Milano | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>Il nuovo polo fieristico</b></p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>Garibaldi Repubblica</b></p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>CityLife</b></p>  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>Le nuove linee MM</b></p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>Via di acqua/ Via di Terra</b></p>  </div> </div> |
|                      | 8   |



|                   |  |
|-------------------|--|
|                   | CATTANEO ZANETTO & CO.<br><small>POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBING - PUBLIC AFFAIRS</small>   |
| L. organizzazione | <p align="center"><b>La governance dell' Expo</b></p> <p>✓ Nel corso del 2010 sono stati definiti compiti e composizione dei 4 organi istituzionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>COSDE</b> – Commissario straordinario <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Letizia Moratti, sindaco di Milano</li> </ul> </li> <li>✓ <b>COEM</b> – Commissione di coordinamento <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comune di Milano (presidente)</li> <li>✓ Regione Lombardia</li> <li>✓ Provincia di Milano</li> <li>✓ ANCI</li> <li>✓ UPI Lombardia</li> <li>✓ Capo Dipartimento Protezione Civile</li> <li>✓ Tutti i Ministeri con portafoglio</li> <li>✓ Comune di Rho (senza diritto di voto)</li> <li>✓ Comune di Pero (senza diritto di voto)</li> </ul> </li> <li>✓ <b>Expo 2015 SpA</b> – Società di gestione <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Giuseppe Sala, amm. delegato</li> <li>✓ Diana Bracco, presidente</li> <li>✓ Leonardo Carioni, cons. (Lega)</li> <li>✓ Carlo Secchi, cons. (FI)</li> <li>✓ Fabio Marazzi, cons. (FI)</li> </ul> </li> <li>✓ <b>Comitato scientifico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Roberto Schmid (presidente)</li> <li>✓ Gian Tommaso Scarascia (vice pres.)</li> <li>✓ Adriano Gasperi (segretario)</li> </ul> </li> <li>✓ <b>Tavolo istituzionale "area vasta"</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Regione Lombardia (presidente)</li> <li>✓ Rappresentanti di enti area Milano, province piemontesi (Novara, Verbania)</li> </ul> </li> </ul> |
|                   | 13   |

|                   |  |
|-------------------|--|
|                   | CATTANEO ZANETTO & CO.<br><small>POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBING - PUBLIC AFFAIRS</small>   |
| L. organizzazione | <p align="center"><b>Il ruolo della Società di Gestione (SoGe)</b></p> <p>✓ Il ruolo primario della SoGe Expo 2015 SpA guidata da Giuseppe Sala è di organizzare e gestire lo spazio espositivo presso la "nuova Fiera Milano" a Rho-Però</p> <p>✓ Il primo passo è stato la definizione del "master plan" architettonico, coordinato da Stefano Boeri (che si è poi dimesso per ragioni politiche), presentato ufficialmente a Parigi a fine aprile 2010</p> <p>✓ La questione economica principale è legata alla scelta di acquisto o di comodato d' uso per i terreni che ospiteranno le nuove infrastrutture per Expo in zona Rho-Però</p> <p>✓ SoGe ha la gestione del marchio Expo 2015 e cerca attivamente sponsor e partner per affiancare il lavoro di preparazione dell' evento negli anni 2010-2015</p> |
|                   | 14   |

|   | CATTANEO ZANETTO & CO.<br><small>POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBING - PUBLIC AFFAIRS</small>  |                       |                                 |   |   |   |
|---|---|-----------------------|---------------------------------|---|---|---|
| Sponsor   | <p align="center"><b>Le opportunità di sponsorizzazione / 1</b></p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <table border="1" style="border-collapse: collapse; width: 30%;"> <thead> <tr> <th align="center">Diritti degli sponsor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td align="center"><i>Esclusività merceologica</i></td> </tr> <tr> <td align="center"><i>Organizzazione e patrocinio degli eventi</i></td> </tr> <tr> <td align="center"><i>Attività di relazioni esterne e ospitalità</i></td> </tr> <tr> <td align="center"><i>Privilegi nell'accesso alle aree e nell'utilizzo degli spazi</i></td> </tr> </tbody> </table> <div style="margin-left: 20px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li align="center">Garantire la possibilità di rafforzare la comunicazione facendo leva su un asset strategico</li> <li align="center">Sia durante i sette anni di preparazione del progetto, sia durante i 6 mesi dell'Evento</li> <li align="center">Con l'autorizzazione all'utilizzo dei marchi e dell'iconografia associata</li> <li align="center">Differenziati in base alla categoria di sponsorship e per livello di investimento</li> </ul> </div> </div> <p align="center">La sponsorship sarà oggetto di formalizzazione contrattuale volta a definire i diritti e i privilegi associati ad ogni categoria di sponsor</p> | Diritti degli sponsor | <i>Esclusività merceologica</i> | <i>Organizzazione e patrocinio degli eventi</i> | <i>Attività di relazioni esterne e ospitalità</i> | <i>Privilegi nell'accesso alle aree e nell'utilizzo degli spazi</i> |
| Diritti degli sponsor   |   |                       |                                 |   |   |   |
| <i>Esclusività merceologica</i>                                     |   |                       |                                 |   |   |   |
| <i>Organizzazione e patrocinio degli eventi</i>                     |   |                       |                                 |   |   |   |
| <i>Attività di relazioni esterne e ospitalità</i>                   |   |                       |                                 |   |   |   |
| <i>Privilegi nell'accesso alle aree e nell'utilizzo degli spazi</i> |   |                       |                                 |   |   |   |
|   | 15  |                       |                                 |   |   |   |

|  | CATTANEO ZANETTO & CO.<br><small>POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBING - PUBLIC AFFAIRS</small>  |   |   |                           |                  |  |  |   |   |
|--|---|---|---|---------------------------|------------------|--|--|---|---|
| Sponsor  | <p align="center"><b>Le opportunità di sponsorizzazione / 2</b></p> <p>✓ I partner saranno selezionati anzitutto sulla base della coerenza con il tema dell'Expo</p> <table border="1" style="border-collapse: collapse; width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th align="center" colspan="2">Affinità tematica diretta</th> <th align="center">Affinità tematica indotta</th> <th align="center">Affinità tecnica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Food &amp; Beverage</li> <li>• GDO</li> <li>• Chimico</li> <li>• Farmaceutico e Health Care</li> <li>• Education</li> <li>• Food Packaging</li> <li>• Wellness e Fitness</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carburanti</li> <li>• Turismo</li> <li>• Trasporti e Logistica</li> <li>• Organizzazioni istituzionali</li> <li>• Cooperative</li> <li>• Macchinari agricoli</li> <li>• Gestione dei rifiuti</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infrastrutture</li> <li>• Costruzioni</li> <li>• IT e Telecomunicazioni</li> <li>• Energia e Utilities</li> <li>• Media e Editoria</li> <li>• Entertainment</li> <li>• Banche e Assicurazioni</li> <li>• Sicurezza</li> <li>• Illuminotecnica</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiere e Centri congressi</li> <li>• Compagnie aeree e Servizi aeroportuali</li> <li>• Sistema ferroviario</li> <li>• Servizi postali e di spedizioni</li> <li>• Biglietteria</li> <li>• Sistemi di viabilità</li> <li>• Allestimenti</li> <li>• Autonoleggi</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table> | Affinità tematica diretta   |   | Affinità tematica indotta | Affinità tecnica | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Food &amp; Beverage</li> <li>• GDO</li> <li>• Chimico</li> <li>• Farmaceutico e Health Care</li> <li>• Education</li> <li>• Food Packaging</li> <li>• Wellness e Fitness</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carburanti</li> <li>• Turismo</li> <li>• Trasporti e Logistica</li> <li>• Organizzazioni istituzionali</li> <li>• Cooperative</li> <li>• Macchinari agricoli</li> <li>• Gestione dei rifiuti</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infrastrutture</li> <li>• Costruzioni</li> <li>• IT e Telecomunicazioni</li> <li>• Energia e Utilities</li> <li>• Media e Editoria</li> <li>• Entertainment</li> <li>• Banche e Assicurazioni</li> <li>• Sicurezza</li> <li>• Illuminotecnica</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiere e Centri congressi</li> <li>• Compagnie aeree e Servizi aeroportuali</li> <li>• Sistema ferroviario</li> <li>• Servizi postali e di spedizioni</li> <li>• Biglietteria</li> <li>• Sistemi di viabilità</li> <li>• Allestimenti</li> <li>• Autonoleggi</li> </ul> |
| Affinità tematica diretta  |   | Affinità tematica indotta   | Affinità tecnica  |                           |                  |  |  |   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Food &amp; Beverage</li> <li>• GDO</li> <li>• Chimico</li> <li>• Farmaceutico e Health Care</li> <li>• Education</li> <li>• Food Packaging</li> <li>• Wellness e Fitness</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carburanti</li> <li>• Turismo</li> <li>• Trasporti e Logistica</li> <li>• Organizzazioni istituzionali</li> <li>• Cooperative</li> <li>• Macchinari agricoli</li> <li>• Gestione dei rifiuti</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infrastrutture</li> <li>• Costruzioni</li> <li>• IT e Telecomunicazioni</li> <li>• Energia e Utilities</li> <li>• Media e Editoria</li> <li>• Entertainment</li> <li>• Banche e Assicurazioni</li> <li>• Sicurezza</li> <li>• Illuminotecnica</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiere e Centri congressi</li> <li>• Compagnie aeree e Servizi aeroportuali</li> <li>• Sistema ferroviario</li> <li>• Servizi postali e di spedizioni</li> <li>• Biglietteria</li> <li>• Sistemi di viabilità</li> <li>• Allestimenti</li> <li>• Autonoleggi</li> </ul> |                           |                  |  |  |   |   |
|  | 16  |   |   |                           |                  |  |  |   |   |

CATTANEO ZANETTO & CO.  
POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBING - PUBLIC AFFAIRS

### La value proposition secondo gli organizzatori

**Expo Milano 2015**  
Un insieme di iniziative e progetti pensati per rispondere ai bisogni dell'Uomo

| Comunicazione  | Reti di rapporti  | Promozione   | Progetti   |
|--|---|--|--|
| <p>Nuove opportunità per gli sponsor in</p> <p>Strategie efficaci e distintive di comunicazione tramite diversi canali</p> <p>&gt; Massimizzare gli effetti pubblicitari in confronto ai tradizionali strumenti di comunicazione</p> | <p>Nuove opportunità per gli sponsor in</p> <p>Sviluppare rapporti chiave anche a livello internazionale nei settori di punta della ricerca e delle istituzioni</p> <p>&gt; Creazione di alleanze con media, stakeholder, opinion leader, e consumatori, per crescere in dimensione e comunicazione</p> | <p>Nuove opportunità per gli sponsor in</p> <p>Occasione di promuovere per 7 anni la propria attività in abbinamento ad Expo 2015</p> <p>&gt; Diffusione e condivisione di valori legati ad Expo e ad alto valore aggiunto</p> | <p>Nuove opportunità per gli sponsor in</p> <p>Partecipazione alla realizzazione di progetti concreti di interesse comune nei cinque continenti</p> <p>&gt; Interazione tra il mondo scientifico, il sistema universitario e la rete di relazioni diplomatiche</p> |

**AUMENTO DELLE QUOTE DI MERCATO**

Sponsor

17

CATTANEO ZANETTO & CO.  
POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBING - PUBLIC AFFAIRS

### Il Business Plan dell'evento

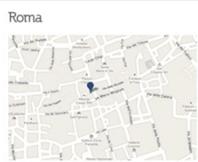
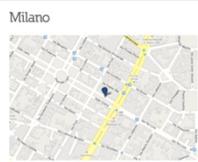
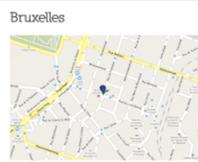
✓ La società di gestione ha l'obiettivo di raccogliere € 219 m da sponsorship per tutta la durata dell'evento (fino al 2015)

| RICAVI   | € Min        | COSTI  | € Min        |
|--|--------------|--|--------------|
| <b>INVESTIMENTO IN OPERE INFRASTRUTTURALI "ESSENZIALI"</b> |              |  |              |
| <b>Fondi di Finanziamento</b>                              | <b>3.228</b> | <b>Impleghi</b>                              | <b>3.228</b> |
| • Dal Governo  | 1.486        | • Opere di Preparazione e Realizzazione sito | 1.253        |
| • Dagli Enti Locali  | 851          | • Opere di Connessione del sito              | 1.780        |
| • Dal Settore Privato                                      | 891          | • Opere ricettive                            | 133          |
|  |              | • Opere tecnologiche                         | 60           |
| <b>ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELL'EVENTO</b>               |              |  |              |
| <b>Ricavi operativi</b>                                    | <b>892</b>   | <b>Costi operativi</b>                       | <b>892</b>   |
| • Biglietteria   | 522          | • Marketing e promozione                     | 161          |
| • Sponsorship  | 219          | • Intrattenimenti sito Expo                  | 133          |
| • Trasporti / Parcheggi per visitatori                     | 46           | • Staff e Volontari                          | 130          |
| • Affitto padiglioni                                       | 30           | • Servizi del sito                           | 108          |
| • Lotteria nazionale                                       | 25           | • Tecnologie Operative                       | 107          |
| • Licensing e Merchandising                                | 20           | • Contingency                                | 42           |
| • Altro  | 30           | • Assicurazioni ed oneri finanziari          | 23           |
|  |              | • Altro                                      | 188          |
| <b>RICAVI TOTALI</b>                                       | <b>4.120</b> | <b>COSTI TOTALI</b>                          | <b>4.120</b> |

Sponsor

18

CATTANEO ZANETTO & CO.  
POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBING - PUBLIC AFFAIRS

| Roma  | Milano  | Bruxelles  |
|---|---|--|
|   |   |    |
| <p>info (at) cattanEOzanetto.it</p> <p>Tel: +39 06 69923090</p> <p>Fax: +39 06 69923827</p> <p>Via di Pietra, 84<br/>00186 Rome<br/>Italy</p> | <p>milano (at) cattanEOzanetto.it</p> <p>Tel: +39 02 89281099</p> <p>Fax: +39 02 45471846</p> <p>Viale Cirene, 11<br/>20133 Milan<br/>Italy</p> | <p>info (at) orfpbrussels.com</p> <p>Tel +32 (0)2 40166866</p> <p>Fax +32 (0)2 40166868</p> <p>Square de Meeds, 40<br/>1000 Brussels<br/>Belgium</p> |

Contatti

Our lobbying activities are intended to be used as a tool to help facilitate the decision-making process in a democratic system. For this reason we comply with a strict Code of Ethic and pursue maximum transparency in all our relationships in both the private and public sectors.

19