

	CATTANEO ZANETTO & CO. POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBYING - PUBLIC AFFAIRS
Il tema dell' Expo	<div style="text-align: center;">   </div> <p style="text-align: center;">“MILANO EXPO 2015”</p> <p style="text-align: center;">Gennaio 2011</p>
	3

	CATTANEO ZANETTO & CO. POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBYING - PUBLIC AFFAIRS
Presentiamo l' Expo	<p style="text-align: center;">Esposizione Universale: Feeding the planet, energy for life</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Expo 2015 non è una fiera. Gli organizzatori la definiscono come il momento in cui l'umanità fa il punto della situazione su un tema di interesse universale. In questo caso i temi sono l'alimentazione, il cibo, le tecnologie agro-alimentari e le energie sostenibili. ✓ Il tema di Expo 2015 è infatti “Feeding the planet, energy for life”. Sarà declinato in tutti i modi possibili, dalle biotecnologie agroalimentari alla fame nel mondo. Ci sarà un forte accento sulla ricerca scientifica e l'innovazione in relazione all'agroalimentare e alla sostenibilità energetica. ✓ In particolare secondo gli organizzatori i punti focali saranno tre: <ol style="list-style-type: none"> 1. Food security e food safety: diritto a un'alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutti a livello planetario 2. Utilizzo razionale dell'energia come fonte rinnovabile 3. Principio di sostenibilità per l'umanità intera
	2

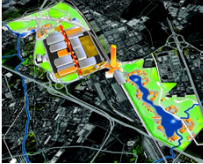


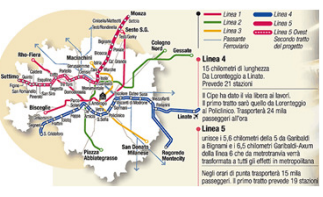
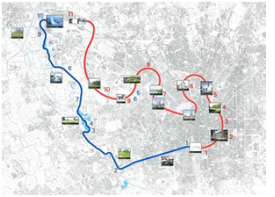
	CATTANEO ZANETTO & CO. POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBYING - PUBLIC AFFAIRS
Il tema dell' Expo	<p style="text-align: center;">I sotto-temi: Feeding the planet, energy for life</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>1. LA SCIENZA PER LA SICUREZZA E LA QUALITÀ ALIMENTARE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Food safety e controlli sulla filiera agro-alimentare e sulla risorsa idrica - Il ruolo delle imprese nella promozione della sicurezza alimentare - La regolamentazione pubblica e il ruolo consultivo della comunità scientifica internazionale <p>2. L'INNOVAZIONE NELLA FILIERA ALIMENTARE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Natura e cambiamenti del sistema e delle catene agro-alimentari - Consumo etico e responsabilità sociale dell'impresa - Politiche per l'agricoltura sostenibile <p>3. LA TECNOLOGIA PER L'AGRICOLTURA E LA BIODIVERSITÀ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cambiamenti climatici e produzione agricola - La difesa della biodiversità nei Paesi in Via di Sviluppo - Gli accordi internazionali per la tutela dell'ambiente <p>4. L'EDUCAZIONE ALIMENTARE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informazione ed educazione nelle società multiculturali - La comunicazione delle imprese: pubblicità ed etichette - Educazione all'uso della risorsa idrica </div> <div style="width: 48%;"> <p>5. LA SOLIDARIETÀ E LA COOPERAZIONE ALIMENTARE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progetti di solidarietà e di cooperazione nei PVS - La UN's Millennium Campaign - La governance delle emergenze <p>6. L'ALIMENTAZIONE PER MIGLIORI STILI DI VITA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le nuove pandemie e le malattie non contagiose - I costi legati a stili di vita non corretti - Sport e attività fisica <p>7. L'ALIMENTAZIONE NELLE CULTURE E NELLE ETNIE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alle radici della cultura alimentare dei popoli - I valori delle persone e la cultura alimentare - Politiche di riconoscimento del valore culturale dell'alimentazione </div> </div>
	3

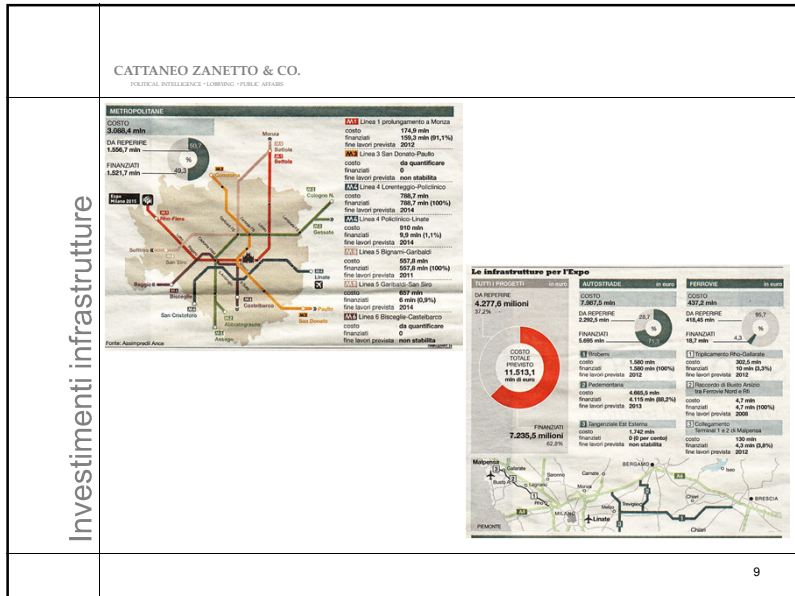
	CATTANEO ZANETTO & CO. POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBYING - PUBLIC AFFAIRS
Presentiamo l' Expo	<p style="text-align: center;">In sei mesi 21 milioni di visitatori...</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Expo 2015 è un'esposizione universale. Ce n'è una ogni cinque anni. L'ultima è stata quella di Shanghai nel 2010. Si distingue nettamente dalle Expo di medio termine (le Expo "internazionali") ospitate in città minori, di durata inferiore (3 mesi) e di importanza relativa. La prossima Expo internazionale sarà a Yesou, Corea (2012). ✓ Expo 2015 dura sei mesi, dal 1° maggio al 31 ottobre. Si terrà in uno spazio adiacente alla Fiera Milano di Rho-Pero. I padiglioni saranno suddivisi tra i Paesi espositori, che decideranno autonomamente chi ospitare nei propri spazi: aziende, centri di ricerca, soluzioni di eccellenza, etc. Possono essere espositori anche i Paesi che non sono membri del BIE (es. Stati Uniti). Il Presidente del Consiglio ha inviato nei giorni scorsi le lettere di invito a 190 Paesi. ✓ Nei sei mesi di Expo 2015 sono previsti 21 milioni di visitatori, una media di 120mila visitatori al giorno. Praticamente il flusso che Milano sostiene durante i giorni del Salone del Mobile. Nei sei mesi dell'Expo si stima che saranno organizzati circa 7mila eventi all'interno del territorio del Comune di Milano (lontani da Rho-Pero), con il fine di ripetere l'effetto "fuori salone", ovvero la formula di successo del Salone del Mobile.
	4

	CATTANEO ZANETTO & CO. <small>POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBING - PUBLIC AFFAIRS</small>
Come cambierà Milano	<p style="text-align: center;">Nuova Fiera, il lago artificiale, la via di terra...</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Verrà occupata per la manifestazione una superficie di circa 1,7 milioni di m² (1,7 km²), situata nel territorio dei Comuni di Pero e di Rho, a nord-ovest della città. Oltre alle aree espositive dell'attuale fiera, progettata dall'architetto Massimiliano Fuksas, e al terreno circostante, verrebbe utilizzata un'area agricola nelle adiacenze del carcere di Bollate, con la possibilità di creare supporti tecnologici e logistici in un'area di 210 ettari (2,1 km²) posta nel Comune di Arese, vicina ai terreni dove sorge la fiera. ✓ Nell'area dell'Expo ci saranno 8.000 m² adibiti a bar e ristoranti, 2.500 m² per i negozi ed una piazza: "Piazza Italia". ✓ La nuova area sarebbe interessata da un grande progetto di riqualificazione, centrato su un grande lago artificiale attorno a cui sorgerebbero i padiglioni della Expo.
	5

	CATTANEO ZANETTO & CO. <small>POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBING - PUBLIC AFFAIRS</small>
Come cambierà Milano	<p style="text-align: center;">Alcuni progetti collaterali ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sulla vecchia area Fiera Milano sorgerà il progetto dei 3 grattacieli di CityLife. ✓ In zona Garibaldi-Repubblica sorgerà un nuovo quartiere: "La città della moda". ✓ Nell'area dismessa dell'Alfa Romeo ci saranno: negozi, servizi, case ed un parco. L'area sarà connessa alle Ferrovie Nord. Inoltre a Portello sorgerà il "Jewellery Center", area tematica dedicata all'oreficeria. ✓ A Porta Vittoria, nell'area dismessa della vecchia stazione delle Ferrovie dello Stato, sorgerà la "Biblioteca Europea di Informazione e Cultura". ✓ A Rogoredo-Santa Giulia è in costruzione una nuova area residenziale di 1,2 km², di cui 34 ettari adibiti a parco. Verrà chiamata Cittadella della giustizia. ✓ In Bicocca nascerà, sui luoghi dell'ex Manifattura Tabacchi, la "Città del cinema" legata all'Università degli Studi di Milano-Bicocca. Sarà la Cinecittà milanese. ✓ In Bovisio sorge un nuovo polo tecnologico legato al Politecnico di Milano. ✓ In zona Porta Romana sorgerà un grande complesso alberghiero e un nuovo centro direzionale, confinante con il Museo di Arte Moderna promosso dalla Fondazione Prada
	6

	CATTANEO ZANETTO & CO. <small>POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBING - PUBLIC AFFAIRS</small>
Come cambierà Milano	<p style="text-align: center;">Le Nuove Infrastrutture</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Per quanto riguarda la viabilità e i trasporti, l'area che sarebbe dedicata ai padiglioni è attualmente collegata dalla linea 1 (rossa) della metropolitana milanese al centro cittadino, dalla rete autostradale tramite la A4 Torino-Milano-Venezia e dalla A8/A9 Milano-Como-Laghi. Per quanto riguarda i collegamenti aeroportuali, il sito si trova approssimativamente a 30 km dall'aeroporto di Malpensa, ad altrettanti dall'aeroporto di Linate e a circa 60 km dall'aeroporto Orio al Serio di Bergamo. ✓ Per l'inaugurazione dell'Expo saranno pronti i collegamenti tramite alta velocità ferroviaria presso l'ingresso est della fiera. ✓ I miglioramenti nel sistema dei trasporti locali saranno: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Linea 1 fino a Monza Bettola, ✓ Linea 2 ad Assago e Vimercate, ✓ Linea 3 della Metropolitana di Milano fino a Paullo (o Peschiera) e Comasina, ✓ nuova Linea 4 da Lorenteggio a Linate Aeroporto ✓ Linea 5 Monza-Axum (tratta Garibaldi-Bignami già in costruzione). ✓ connessione delle linee FerrovieNord con la nuova area espositiva. ✓ riqualificazione tranvia Desio-Seregno e prolungamento a Paderno Dugnano ✓ Saranno costruite la Tangenziale Est esterna (TEM) e la Pedemontana ✓ Verranno costruiti 8 percorsi ciclabili centro-periferia per un totale di 120 km.
	7

	CATTANEO ZANETTO & CO. <small>POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBING - PUBLIC AFFAIRS</small>
Come cambierà Milano	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>Il nuovo polo fieristico</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>Garibaldi Repubblica</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>CityLife</p>  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>Le nuove linee MM</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>Via di acqua/ Via di Terra</p>  </div> </div>
	8



CATTANEO ZANETTO & CO.
POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBING - PUBLIC AFFAIRS

I numeri dell'Expo

Numeri da "capogiro"... e grandi aspettative

- ✓ 21 mln turisti attesi nei sei mesi dell'Esposizione (circa 120 mila persone al giorno)
- ✓ Un giro d'affari di circa 44 miliardi di Euro
- ✓ Oltre 70 mila posti di lavoro focalizzati nei settori delle infrastrutture e dei servizi
- ✓ Circa 15 miliardi di investimenti in infrastrutture coperti al 76% da capitale pubblico
- ✓ Oltre 7mila eventi fuori salone nel corso dell'Esposizione

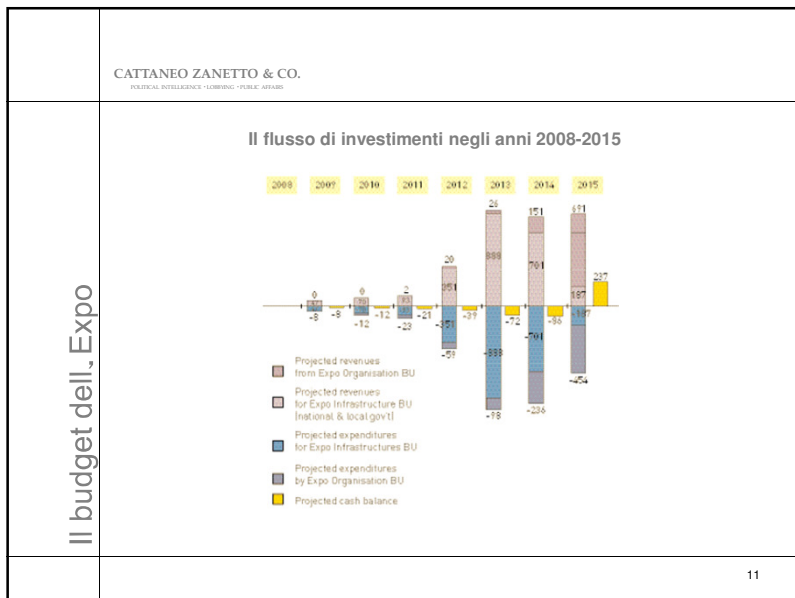
Le aspettative maggiori vengono dal settore alberghiero e ristorazione, con un incremento previsto attorno al 25%.

Da un sondaggio condotto emerge che più di 1 su 10 (11%) prevede addirittura un incremento che supera il 50% e quasi 1 su 20 arriva a intravedere un raddoppio e oltre.

A beneficiare dell'Expo ci sarebbe poi l'agricoltura (15,5%), forse perché il tema della manifestazione è l'alimentazione. Seguono il settore immobiliare (15,1%) e quello delle costruzioni (13,5%).

In valore assoluto, però, è il commercio che si attende il gettito maggiore, con un aumento del fatturato di 14,5 miliardi, quasi 12 miliardi il manifatturiero, oltre 8 miliardi i servizi alle imprese, quasi 4 miliardi le costruzioni, 3,5 miliardi l'immobiliare.

10



	CATTANEO ZANETTO & CO. <small>POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBING - PUBLIC AFFAIRS</small>
L. organizzazione	<p align="center">La governance dell' Expo</p> <p>✓ Nel corso del 2010 sono stati definiti compiti e composizione dei 4 organi istituzionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ COSDE – Commissario straordinario <ul style="list-style-type: none"> ✓ Letizia Moratti, sindaco di Milano ✓ COEM – Commissione di coordinamento <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comune di Milano (presidente) ✓ Regione Lombardia ✓ Provincia di Milano ✓ ANCI ✓ UPI Lombardia ✓ Capo Dipartimento Protezione Civile ✓ Tutti i Ministeri con portafoglio ✓ Comune di Rho (senza diritto di voto) ✓ Comune di Pero (senza diritto di voto) ✓ Expo 2015 SpA – Società di gestione <ul style="list-style-type: none"> ✓ Giuseppe Sala, amm. delegato ✓ Diana Bracco, presidente ✓ Leonardo Carioni, cons. (Lega) ✓ Carlo Secchi, cons. (FI) ✓ Fabio Marazzi, cons. (FI) ✓ Comitato scientifico <ul style="list-style-type: none"> ✓ Roberto Schmid (presidente) ✓ Gian Tommaso Scarascia (vice pres.) ✓ Adriano Gasperi (segretario) ✓ Tavolo istituzionale "area vasta" <ul style="list-style-type: none"> ✓ Regione Lombardia (presidente) ✓ Rappresentanti di enti area Milano, province piemontesi (Novara, Verbania)
	13

	CATTANEO ZANETTO & CO. <small>POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBING - PUBLIC AFFAIRS</small>
L. organizzazione	<p align="center">Il ruolo della Società di Gestione (SoGe)</p> <p>✓ Il ruolo primario della SoGe Expo 2015 SpA guidata da Giuseppe Sala è di organizzare e gestire lo spazio espositivo presso la "nuova Fiera Milano" a Rho-Però</p> <p>✓ Il primo passo è stato la definizione del "master plan" architettonico, coordinato da Stefano Boeri (che si è poi dimesso per ragioni politiche), presentato ufficialmente a Parigi a fine aprile 2010</p> <p>✓ La questione economica principale è legata alla scelta di acquisto o di comodato d' uso per i terreni che ospiteranno le nuove infrastrutture per Expo in zona Rho-Però</p> <p>✓ SoGe ha la gestione del marchio Expo 2015 e cerca attivamente sponsor e partner per affiancare il lavoro di preparazione dell' evento negli anni 2010-2015</p>
	14

	CATTANEO ZANETTO & CO. <small>POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBING - PUBLIC AFFAIRS</small>					
Sponsor	<p align="center">Le opportunità di sponsorizzazione / 1</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <table border="1" style="border-collapse: collapse; width: 30%;"> <thead> <tr> <th align="center">Diritti degli sponsor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td align="center"><i>Esclusività merceologica</i></td> </tr> <tr> <td align="center"><i>Organizzazione e patrocinio degli eventi</i></td> </tr> <tr> <td align="center"><i>Attività di relazioni esterne e ospitalità</i></td> </tr> <tr> <td align="center"><i>Privilegi nell'accesso alle aree e nell'utilizzo degli spazi</i></td> </tr> </tbody> </table> <div style="margin-left: 20px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"><i>Garantire la possibilità di rafforzare la comunicazione facendo leva su un asset strategico</i> <li style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"><i>Sia durante i sette anni di preparazione del progetto, sia durante i 6 mesi dell'Evento</i> <li style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"><i>Con l'autorizzazione all'utilizzo dei marchi e dell'iconografia associata</i> <li style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px;"><i>Differenziati in base alla categoria di sponsorship e per livello di investimento</i> </div> </div> <p align="center" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;">La sponsorship sarà oggetto di formalizzazione contrattuale volta a definire i diritti e i privilegi associati ad ogni categoria di sponsor</p>	Diritti degli sponsor	<i>Esclusività merceologica</i>	<i>Organizzazione e patrocinio degli eventi</i>	<i>Attività di relazioni esterne e ospitalità</i>	<i>Privilegi nell'accesso alle aree e nell'utilizzo degli spazi</i>
Diritti degli sponsor						
<i>Esclusività merceologica</i>						
<i>Organizzazione e patrocinio degli eventi</i>						
<i>Attività di relazioni esterne e ospitalità</i>						
<i>Privilegi nell'accesso alle aree e nell'utilizzo degli spazi</i>						
	15					

	CATTANEO ZANETTO & CO. <small>POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBING - PUBLIC AFFAIRS</small>							
Sponsor	<p align="center">Le opportunità di sponsorizzazione / 2</p> <p>✓ I partner saranno selezionati anzitutto sulla base della coerenza con il tema dell'Expo</p> <table border="1" style="border-collapse: collapse; width: 100%; margin-top: 20px;"> <thead> <tr> <th align="center">Affinità tematica diretta</th> <th align="center">Affinità tematica indotta</th> <th align="center">Affinità tecnica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Food & Beverage • GDO • Chimico • Farmaceutico e Health Care • Education • Food Packaging • Wellness e Fitness </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Carburanti • Turismo • Trasporti e Logistica • Organizzazioni istituzionali • Cooperative • Macchinari agricoli • Gestione dei rifiuti </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Infrastrutture • Costruzioni • IT e Telecomunicazioni • Energia e Utilities • Media e Editoria • Entertainment • Banche e Assicurazioni • Sicurezza • Illuminotecnica </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Fiere e Centri congressi • Compagnie aeree e Servizi aeroportuali • Sistema ferroviario • Servizi postali e di spedizioni • Biglietteria • Sistemi di viabilità • Allestimenti • Autonoleggi </td> </tr> </tbody> </table>	Affinità tematica diretta	Affinità tematica indotta	Affinità tecnica	<ul style="list-style-type: none"> • Food & Beverage • GDO • Chimico • Farmaceutico e Health Care • Education • Food Packaging • Wellness e Fitness 	<ul style="list-style-type: none"> • Carburanti • Turismo • Trasporti e Logistica • Organizzazioni istituzionali • Cooperative • Macchinari agricoli • Gestione dei rifiuti 	<ul style="list-style-type: none"> • Infrastrutture • Costruzioni • IT e Telecomunicazioni • Energia e Utilities • Media e Editoria • Entertainment • Banche e Assicurazioni • Sicurezza • Illuminotecnica 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiere e Centri congressi • Compagnie aeree e Servizi aeroportuali • Sistema ferroviario • Servizi postali e di spedizioni • Biglietteria • Sistemi di viabilità • Allestimenti • Autonoleggi
Affinità tematica diretta	Affinità tematica indotta	Affinità tecnica						
<ul style="list-style-type: none"> • Food & Beverage • GDO • Chimico • Farmaceutico e Health Care • Education • Food Packaging • Wellness e Fitness 	<ul style="list-style-type: none"> • Carburanti • Turismo • Trasporti e Logistica • Organizzazioni istituzionali • Cooperative • Macchinari agricoli • Gestione dei rifiuti 	<ul style="list-style-type: none"> • Infrastrutture • Costruzioni • IT e Telecomunicazioni • Energia e Utilities • Media e Editoria • Entertainment • Banche e Assicurazioni • Sicurezza • Illuminotecnica 						
<ul style="list-style-type: none"> • Fiere e Centri congressi • Compagnie aeree e Servizi aeroportuali • Sistema ferroviario • Servizi postali e di spedizioni • Biglietteria • Sistemi di viabilità • Allestimenti • Autonoleggi 								
	16							

CATTANEO ZANETTO & CO.
POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBING - PUBLIC AFFAIRS

La value proposition secondo gli organizzatori

Expo Milano 2015
Un insieme di iniziative e progetti pensati per rispondere ai bisogni dell'Uomo

Comunicazione	Reti di rapporti	Promozione	Progetti
<p>Nuove opportunità per gli sponsor in</p> <p>Strategie efficaci e distintive di comunicazione tramite diversi canali</p> <p>> Massimizzare gli effetti pubblicitari in confronto ai tradizionali strumenti di comunicazione</p>	<p>Nuove opportunità per gli sponsor in</p> <p>Sviluppare rapporti chiave anche a livello internazionale nei settori di punta della ricerca e delle istituzioni</p> <p>> Creazione di alleanze con media, stakeholder, opinion leader, e consumatori, per crescere in dimensione e comunicazione</p>	<p>Nuove opportunità per gli sponsor in</p> <p>Occasione di promuovere per 7 anni la propria attività in abbinamento ad Expo 2015</p> <p>> Diffusione e condivisione di valori legati ad Expo e ad alto valore aggiunto</p>	<p>Nuove opportunità per gli sponsor in</p> <p>Partecipazione alla realizzazione di progetti concreti di interesse comune nei cinque continenti</p> <p>> Interazione tra il mondo scientifico, il sistema universitario e la rete di relazioni diplomatiche</p>

AUMENTO DELLE QUOTE DI MERCATO

Sponsor

17

CATTANEO ZANETTO & CO.
POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBING - PUBLIC AFFAIRS

Il Business Plan dell'evento

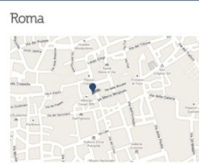
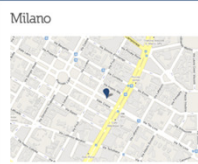
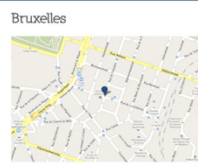
✓ La società di gestione ha l'obiettivo di raccogliere € 219 m da sponsorship per tutta la durata dell'evento (fino al 2015)

RICAVI	€ Min	COSTI	€ Min
INVESTIMENTO IN OPERE INFRASTRUTTURALI "ESSENZIALI"			
Fondi di Finanziamento	3.228	Impleghi	3.228
• Dal Governo	1.486	• Opere di Preparazione e Realizzazione sito	1.253
• Dagli Enti Locali	851	• Opere di Connessione del sito	1.780
• Dal Settore Privato	891	• Opere ricettive	133
		• Opere tecnologiche	60
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELL'EVENTO			
Ricavi operativi	892	Costi operativi	892
• Biglietteria	522	• Marketing e promozione	161
• Sponsorship	219	• Intrattenimenti sito Expo	133
• Trasporti / Parcheggi per visitatori	46	• Staff e Volontari	130
• Affitto padiglioni	30	• Servizi del sito	108
• Lotteria nazionale	25	• Tecnologie Operative	107
• Licensing e Merchandising	20	• Contingency	42
• Altro	30	• Assicurazioni ed oneri finanziari	23
		• Altro	188
RICAVI TOTALI	4.120	COSTI TOTALI	4.120

Sponsor

18

CATTANEO ZANETTO & CO.
POLITICAL INTELLIGENCE - LOBBING - PUBLIC AFFAIRS

Roma	Milano	Bruxelles
		
<p>info (at) cattanEOzanetto.it</p> <p>Tel: +39 06 69923090</p> <p>Fax: +39 06 69923827</p> <p>Via di Pietra, 84 00186 Rome Italy</p>	<p>milano (at) cattanEOzanetto.it</p> <p>Tel: +39 02 89281099</p> <p>Fax: +39 02 45471846</p> <p>Viale Cirene, 11 20133 Milan Italy</p>	<p>info (at) orfpbrussels.com</p> <p>Tel +32 (0)2 40166866</p> <p>Fax +32 (0)2 40166868</p> <p>Square de Meeds, 40 1000 Brussels Belgium</p>

Contatti

Our lobbying activities are intended to be used as a tool to help facilitate the decision-making process in a democratic system. For this reason we comply with a strict Code of Ethic and pursue maximum transparency in all our relationships in both the private and public sectors.

19