

Arch. Antonio Romano

E' nato a Maglie (Lecce) nel 1957 ed ha cominciato ad occuparsi di design già nel 1974.

Dal 1976 vive a Roma, dove si è laureato cum laude in architettura, alternando agli studi l'attività di graphic designer.

Nel 1980 fonda Studio Romano, struttura che si affermerà nel campo del design per la comunicazione. Nel 1988, apre l'ufficio di Milano.

Nel 1991, per sottolineare la specializzazione nel campo dei sistemi di identità di impresa, dà vita ad AReA Antonio Romano e Associati, che in poco tempo conquisterà la leadership in Italia nella corporate identity.

Dal 1997 estende l'attività in maniera stabile anche ad altri paesi, aprendo uffici all'estero. Il network, che dal 2004 ha preso il nome Inarea, sotto la sua guida, conta oggi ventidue partner e oltre cento tra dipendenti e collaboratori. E' presente in nove paesi con undici uffici: Atene, Beirut, Berlino, Copenaghen, Francoforte, Milano, Parigi, Praga, Rio de Janeiro, Roma, Stoccolma.

Progetti di brand identity

A2A, Aurora Assicurazioni, Aventis/Pharma, Borsa Italiana, Cancelleria di Stato dell'Assia (Germania), Capitalia, Cgil, Cisl, Cirio, Confindustria, Coni, Comune di Milano, Comune di Roma, Edison, Electrabel, Enel, EniChem, Equitalia, Fiera di Verona, Finmeccanica, Inail, Oregon Scientific, Pirelli RE, Rai, Sapienza – Università di Roma, Sara Assicurazioni, Stream, Telecom Italia, Unesco (Unesco 2000), VWEW (Associazione di Produttori e Distributori di energia elettrica in Germania)

Attività di docenza

È docente di Design per la Comunicazione presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione de "La Sapienza – Università di Roma".

Ha tenuto seminari e conferenze in Italia e all'estero

Pubblicazioni

1999 Ha pubblicato il volume Italian design, global vision per i tipi dell'editore Lupetti. Introduzione di Gillo Dorfles, prefazione di Paul Ibbou.

2004 Ha pubblicato il volume umoristico "Sedotto e abbottonato", per l'editore Sperling & Kupfer.

Riconoscimenti

1993 Pantone Award per il graphic design a Londra

1999 Design Ambassador e Honorary Member dell'ITC (International Trademark Center).

Mostre

1998 New York University

1999 Buenos Aires in occasione di "Argentina-Italia, Paises en Movimiento", promosso da ICE (Istituto per il Commercio con l'Estero)

2000 Bruxelles, Parlamento Europeo

2000 Varsavia in occasione di "Italia & Polka: crescendo", promosso da ICE

2004 Berlino – Istituto Italiano di Cultura

2005 Roma - Complesso del Vittoriano

2008 Copenaghen – Istituto Italiano di Cultura

Roma, aprile 2008