

Dott. Giorgio Preda

Nasce a Forlì il 12 Aprile 1943.

Si laurea in scienze politiche all'Università Cattolica e si specializza successivamente in psicologia sociale all'Università di Torino.

Dal 1973 si occupa di Organizzazione e Personnel Management presso la GEA, di cui è Partner.

Dal 1988 è Direttore del Master in Comunicazione e Marketing, business school post universitaria promossa da Publitalia 80.

È docente di Marketing al Master ESAS dell'Università di Pavia.

Ha ideato e realizzato diversi corsi di specializzazione, tra i quali il Master in Luxury Design presso la Casa di Orologerie Richemont e la scuola di specializzazione per autori, sceneggiatori e registi di prodotto TV per il gruppo Mediaset.

Assiduo frequentatore di mostre d'arte ed appassionato di arte moderna.

Grande viaggiatore e studioso appassionato di civiltà e culture orientali.